

Angaben zum Projekt

Projektbezeichnung

Träger

ggf. weitere Unterstützer

wo realisiert (Ort/Bundesland)

Dauer des Projekts

Projektetat p. a. (oder Etat insg.)

Teilnehmerzahl (Kinder) gesamt: davon männlich (ca.): davon weiblich (ca.):

Zahl der Mitarbeiter Hauptamtliche: Sonstige:

Zusätzliche Materialien zum Projekt

Schriftliche Projektbeschreibung bis zu 3 Seiten

Bilanzen Pressepiegel Sonstiges Video, Film, CD-ROM, Publikationen etc.

Informationen zum Projekt unter WWW.

Informationen zum Träger unter WWW.

Kontaktdaten

Ansprechpartner

Funktion des Ansprechpartners

PLZ/Ort

Straße/Hausnummer

Telefon

Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift, Stempel

Einsendeschluss: 15. Juni 2009

- Per Fax an 0911/231-6809
- Per Post an Deutsche Akademie für Fußball-Kultur, »Lernanstoß« Marienstraße 15, 90402 Nürnberg



Deutsche Akademie
für Fußball-Kultur

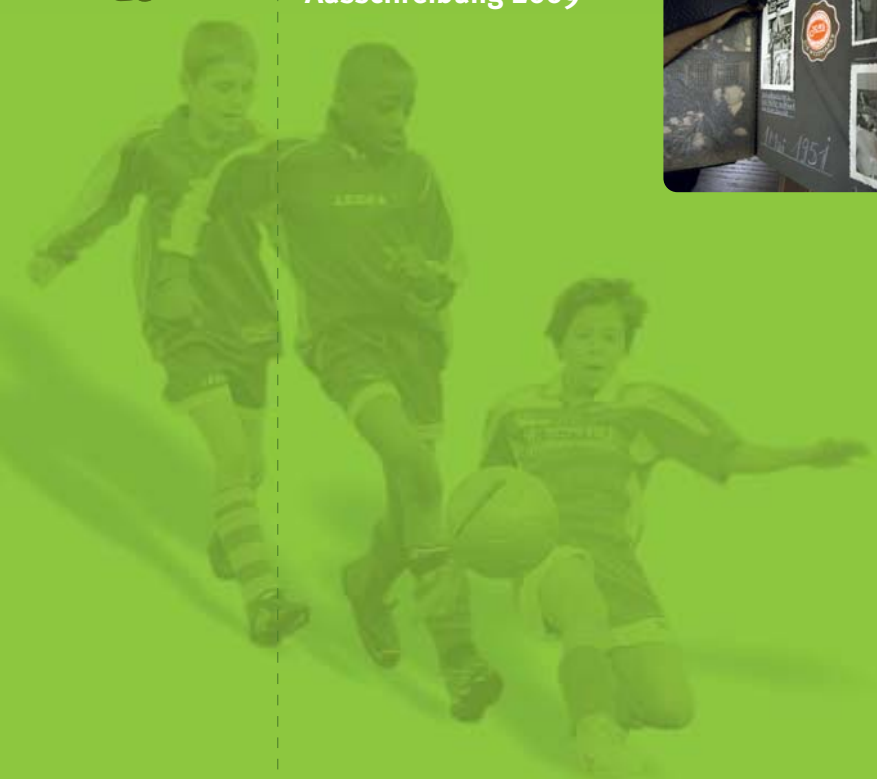
Marienstraße 15
90402 Nürnberg
Tel. 0911/231-7055
Fax 0911/231-6809
info@fussball-kultur.org
www.fussball-kultur.org



Lernanstoß

Der Fußball-Bildungspreis

Ausschreibung 2009





Deutscher Fußball-Kulturpreis 2009

Ausschreibung

Lernanstoß – Der Fußball-Bildungspreis Die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur vergibt 2009 zum vierten Mal einen Förderpreis für innovative pädagogische Projekte, die sich an Kinder und Jugendliche richten und Fußball erfolgreich als Mittel der Bildungsarbeit einsetzen. Die Spielwarenmesse eG spendet 5.000 € Preisgeld.
»Lernanstoß« – der Fußball-Bildungspreis wird im Rahmen der Deutschen Fußball-Kulturpreise 2009 verliehen. Informationen zu den Preisträgern der Wettbewerbe 2006 bis 2008 finden Sie im Internet unter www.fussball-kultur.org.

Mit dem »Lernanstoß 2008« wurde ausgezeichnet

Das Projekt „Schlappeschneider – Schlappeskicker“, eine Schulprojektwoche rund um die Geschichte der Schuhfabrik J. & C.A. Schneider und den historischen Zusammenhang mit Eintracht Frankfurt und dem Stadtviertel Gallus.

Getragen vom Sportkreis Frankfurt e.V. in Frankfurt am Main.

Kriterien Der Fußball-Bildungspreis richtet sich an pädagogische Projekte in ganz Deutschland mit einer Zielgruppe bis zu 18 Jahren. Er ist eine Auszeichnung für innovative Projekte mit Vorbildcharakter – z. B. aus Sport, Leseförderung, Film, Kunst oder interkultureller Erziehung. Projekte, die Kinder und Jugendliche bei einem Thema packen, das sie begeistert: ob als Fußballerinnen, als Fans oder einfach, weil es auf dem Schulhof immer wieder um Fußball geht. Gefragt sind Methoden und Ansätze, die die Lust am Fußball mit innovativer Bildungsarbeit verbinden und über alltägliche Lehrinhalte und -formen hinaus gehen. Sie sollen Eigeninitiative und Partizipation anregen, ein spielerisches Lernen ermöglichen und dabei die Neugier auf Themen und Aktivitäten jenseits des Fußballs wecken.
Die Auszeichnung will dazu ermutigen, auf diesen Wegen weiterzugehen. Die Nachhaltigkeit der Projekte ist ein wesentliches Kriterium. Positiv bewertet wird außerdem ein ganzheitlicher Bildungsansatz – also Verbindungen von motorischem, kognitivem, sozialem und emotionalem Lernen. Bewerben können sich Projekte, die zwischen August 2008 und Juli 2009 in Deutschland tätig waren. Prämierbar sind auch früher begonnene, jedoch in diesem Zeitraum weitergeführte Projekte.

Preis Ausgezeichnet werden in der Regel die Projektverantwortlichen. Die Vergabe der Förderung in Höhe von 5.000 € – gespendet von der Spielwarenmesse eG – ist an eine Fortführung des Projekts gebunden. Alternativ kann die Vergabe auch erfolgen, wenn die Projektverantwortlichen bzw. die Projektträger gewährleisten, Erfahrungen und Know-how des prämierten Projekts in einem Folgeprojekt angemessen weiter zu nutzen. Über die Vergabe entscheidet eine Jury der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur. Der/die Preisträger wird/werden nach der Juryentscheidung im Sommer 2009 benachrichtigt. Der Preis wird im Rahmen der Fußball-Kulturpreisverleihung am 2. Oktober 2009 in der Nürnberger Tafelhalle übergeben.



Der Lernanstoß 2009 wird von der Spielwarenmesse eG unterstützt. Sie spendet 5.000 € für den Gewinner des Fußball-Bildungspreises.

Die Spielwarenmesse eG ist die Veranstalterin der branchengrößten, internationalen Fachmesse für Spielwaren, Hobby- und Freizeitprodukte.

Mehr Informationen unter:
www.spielwarenmesse-eg.de



Die Jury Die Jury besteht aus elf Fachleuten der Bereiche Bildung, Kultur, Politik, Sport, Wissenschaft und aus der praktischen Projektarbeit, in der Mehrzahl sind sie Mitglieder der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur.

Bewerbung Das Bewerbungsformular steht auch im Internet unter www.fussball-kultur.org zum Download zur Verfügung. Bitte fügen Sie dem Formblatt eine höchstens 3-seitige aussagekräftige Projektbeschreibung bei. Die Projektbeschreibung ist ein zentrales Kriterium für die Zulassung der Bewerbung und für das Juryurteil. Darüber hinaus können weitere aussagekräftige Unterlagen zum Projekt (z. B. Konzepte, Bilanzen, Pressestimmen, audiovisuelle Dokus) eingereicht werden.
Bewerbungen per Formblatt mit Projektbeschreibung bitte bis zum 15. Juni 2009 per Fax 0911/231-6809 oder per Post an: Deutsche Akademie für Fußball-Kultur, »Lernanstoß«, Marienstraße 15, 90402 Nürnberg

Rechtsansprüche der Bewerber

Die Jurierung wird ausschließlich durch die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur und ihrer damit befassten Jury vorgenommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt Fragen zur Bewerbung bitte an: info@fussball-kultur.org oder telefonisch an Birgit Glöckl, 0911/231-7054

